

XXVI Seminário Luso-Espanhol de Economia Empresarial

6 a 8 de novembro de 2024

Vila Real, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

CETRAD - Centro de Estudos Transdisciplinares para o Desenvolvimento

Programa Geral

Quinta-feira | 7 de novembro de 2024

9:00	Registo / <i>Registro</i>	
9:30	Sessões paralelas 1 / <i>Sesiones paralelas 1</i>	Aud. B.01 Aud. B.02 Sala C1.13
11:15	Pausa para café / <i>Pausa para el café</i>	
11:45	Sessão de abertura / <i>Sesión inaugural</i> Cooperação transfronteiriça: POCTEP	Auditório B.02
13:00	Almoço / <i>Almuerzo</i>	Restaurante Panorâmico (UTAD)
14:30	Visita social / <i>Visita social</i>	Douro
20:00	Jantar / <i>Cena</i>	Quinta do Paço

Sexta-feira | 8 de novembro de 2024

9:00	Registo / <i>Registro</i>	
9:30	Sessões paralelas 2 / <i>Sesiones paralelas 2</i>	Aud. B.02 Sala C1.04 C1.13 C1.14
11:15	Pausa para café / <i>Pausa para el café</i>	
11:30	Sessões paralelas 3 / <i>Sesiones paralelas 3</i>	Aud. B.02 Sala C1.04 C1.13 C1.14
13:00	Sessão de encerramento / <i>Sesión de cierre</i>	Aud. B.02
13:30	Almoço / <i>Almuerzo</i>	Restaurante Panorâmico (UTAD)
15:00	Formação: Escrita científica / <i>Escritura científica</i>	Aud. B.02

XXVI SEMINÁRIO
LUSO-ESPANHOL
DE ECONOMIA EMPRESARIAL

Organização:



Promoção:



Universidade de Vigo



Financiamento:



Patrocínios:



Auditório B.01	Auditório B.02	Sala C1.13
<p align="center">Empreendedorismo e Inovação I</p> <p>Moderador: Mari Cruz Escobedo & Anderson Galvão</p> <p>(i) O impacto da inovação nos profissionais de saúde e na instituição: o caso do serviço de pneumologia/broncologia do CHTMAD (Carla Cardoso; Rui Silva).</p> <p>(ii) Apoio das IES e mentalidade empreendedora nas intenções empreendedoras: desenvolvimento e validação de uma escala de mensuração (Maria Correia; Carla Marques; Rui Silva).</p> <p>(iii) O papel do ecossistemas de inovação no desenvolvimento do território /região: uma análise bibliométrica (Luiza Polleto; Anderson Galvão; Daniel Baggio; Raissa Schorn).</p> <p>(iv) Tendências e Evolução sobre cidades inteligentes e inovação: Uma Análise Bibliométrica e sistemática da literature (Raissa Schorn; Anderson Galvão; Daniel Baggio; Luiza Polleto).</p> <p>(v) A Inovação Social Como Resposta Para O Desenvolvimento Rural: Uma Revisão Sistemática De Literatura (Hugo Vilela).</p> <p>(vi) “Aqui posso fazer qualquer coisa”: políticas de apoio às indústrias criativas na região do douro (Sofia Silva; Carla Marques; Anderson Galvão).</p>	<p align="center">Sustentabilidade I</p> <p>Moderador: Carmem Leal & Maria Belén Lozano</p> <p>(i) The implementation of the environmental, social, and governance (ESG) strategy in tourism enterprises as a method to achieve sustainability in tourism (Vera Steiner; Marta Bubicz).</p> <p>(ii) Unveiling the nexus between ESG orientation, corporate cooperation, and innovation: Empirical evidence from Spanish firms (Laura Prieto; Óscar González; Ignacio Puerto).</p> <p>(iii) Modelos administrativos e descentralização: o caso colombiano (Jaime Avila).</p> <p>(iv) O Impacto Financeiro das Infeções Associadas aos Cuidados de Saúde do ponto de vista da Gestão Hospitalar: um Estudo de Caso Controlo (Sónia Pereira; Carmem Leal).</p> <p>(v) Impacto das práticas ESG no sucesso financeiro corporativo: um estudo sistemático e bibliométrico abrangente (Helena Leite; Mara Madateno; Elisabete Neves).</p> <p>(vi) A Bibliometric Review of Research on E-commerce in agriculture: Mapping the Literature in Scopus and Web of Science Databases, 2000 to 2022 (Luís Faria; Carlos Costa; Rui Quaresma).</p> <p>(vii) Revisão sistemática de literatura sobre estratégias de marketing digital: superando barreiras de entrada e concorrência (Carolina Cunha; Cátia Magalhães; Maria Pereira; Ana Garcez; Margarida Rodrigues).</p>	<p align="center">Contabilidade e Finanças I</p> <p>Moderador: Jorge Casas Novas & Rui Silva</p> <p>(i) Determinantes da performance da indústria hoteleira portuguesa e espanhola: evidência usando dados em painel (Sandra Rebelo; Maria Matias; Vitor Gabriel).</p> <p>(ii) Impacto das Estratégias de Investimento no Desempenho das Empresas Hoteleiras em Portugal (Elisabete Neves; Ana Sousa; Maria Gouveia; Elisabete Vieira).</p> <p>(iii) Determinantes da Performance Bancária: O Caso dos Bancos angolanos (Dinakumbundu Jaime; António Dias; Elisabete Neves).</p> <p>(iv) Application and implementation of the TDABC to assess costs of CT scans in a Portuguese Medical Imaging Department (Catarina Oliveira; Rui Silva).</p> <p>(v) Transitioning to clean energy: navigating dynamic networks in a geopolitically challenging world (Vitor Gabriel; Patrícia Gomes; Maria Fernandes).</p> <p>(vi) Improving SME Profitability with ABC and TDABC (Tiago Vaz; Rui Silva).</p>

Sessões paralelas 2 - 8/11/2024 | 9:30

Auditório B.02	Sala C 1.04	Sala C1.14	Sala C 1.13
<p>Estratégia e IA Moderador: Francisco Riquel & Lina Gomes</p>	<p>Turismo Moderador: Carlos Marques & Pablo A. Muñoz</p>	<p>Empreendedorismo e Inovação II Moderador: Elisa Alén & Alex Rodrigues</p>	<p>Marketing + transição digital Moderador: Livia Madureira & Ricardo Gouveia</p>
<p>(i) Transformative Business Intelligence: Perspectives and Strategic Pathways for the Banking Industry (Irina Gavancha).</p> <p>(ii) Predicting the Impact of Female Leadership and Digital Capabilities on Decent Work: A Machine Learning Approach (Susana Pereira; Pedro Mota Veiga).</p> <p>(iii) Atributos na escolha de espumante. métodos de escolha discreta e de machine learning (Lina Gomes; Tânia Gonçalves; Norberto Gonçalves; João Rebelo; Mário Pereira).</p> <p>(iv) Análisis de la influencia de la Teoría Institucional de las Organizaciones en el Diseño Estratégico de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFHS) Onubenses (Francisco Riquel; Elena Camacho; Rosa Acosta).</p> <p>(v) Implementação do pensamento lean kaizen na administração autónoma em portugal – o caso das câmaras municipais (Maria José Rainho; Adriana Meireles).</p> <p>(vi) On the importance of strategic planning in a third sector organization: a case study in a private social solidarity institution (João Campos; Alexandra Braga; Telma Mendes).</p>	<p>(i) Influencer marketing in tourism: the role of emotional ties in forming engagement on instagram (Pablo A. Muñoz; Sofía Blanco; Ana M^a González; Luis Casalo).</p> <p>(ii) Integración de la gestión medioambiental y sistemas de incentivos en la industria hotelera: un enfoque para la ventaja competitiva y el rendimiento financiero (Ana Belén Martín; Carmen Camarero; Marta Laguna).</p> <p>(iii) Sustentabilidade das indicações geográficas em Portugal (Maylidis Ruiz; Maria Lucas; Carlos Costa).</p> <p>(iv) Situation of digital entrepreneurship and border effect. The case of la raya/raia (Adelaida Mariño; Antonio Portillo; Mari Cruz Escobedo; Nuria Vecino; María Barbero).</p>	<p>(i) Intraempreendedorismo e os Efeitos do Projeto Dança/Saúde nos Riscos Psicossociais (Ana Santos; Gina Santos; Carla Marques).</p> <p>(ii) Emprendimiento artesanal y reto demográfico: construyendo autenticidad en territorios transfronterizos para combatir la despoblación (Encarnación Borrero-Domínguez; Juan Borrero).</p> <p>(iii) Empreendedorismo Jovem: Uma Análise Bibliométrica, Redes de Colaboração e novas tendências (Alberto Teixeira; Alex Rodrigues; Anderson Galvão; Rui Silva).</p> <p>(iv) O intraempreendedorismo no sector publico: Uma revisão sistemática da literatura (Luis Santos; Anderson Galvão; David Rodeiro-Pazos).</p> <p>(v) Empreendedorismo Transgeracional: uma revisão sistemática da literatura (Alexandrina Lama; Carla Marques; Anderson Galvão; Alex Rodrigues).</p> <p>(vi) Comunidades locais na montanha, entre tradição e inovação: governança para o desenvolvimento sustentável (Sara Simões; Joana Nogueira; Diana Brandão; Joaquim Mamede Alonso; Sónia Santos; Hermínia Gonçalves; Carla Marques).</p>	<p>(i) ¿Cómo optimizar el uso de las promociones con beneficios monetarios en el contexto de apps comerciales? (Georgina Gonzales; Álvaro Morgado).</p> <p>(ii) Aplicação da análise trade-off no contexto das transições agroecológicas (Sofia Neto; Livia Madureira).</p> <p>(iii) Perceções, satisfação e intenção comportamental do familiar responsável pelo idoso institucionalizado em instituições particulares de solidariedade social (Diana Martins; Maria José Rainho).</p> <p>(iv) A eficiência da saúde digital no serviço de pneumologia do CHTMAD (Andreia Sousa; Rui Silva; Carmem Leal).</p> <p>(v) Evaluation the effectiveness of product placement in films (Rui Silva; Galvão Meirinhos; Reiville Rego).</p> <p>(vi) The impact of digital technology on ESG and the channel mechanism of green innovation, social donations and bad news: an empirical study on chinese companies (Yili Li; Maria Belén Lozano; Jennifer Martínez-Ferrero)</p>

Auditório B.02	Sala C 1.04	Sala C1.14	Sala C 1.13
<p>Recursos Humanos & Comportamento Organizacional Moderador: María Zamora & Sandra Rebelo</p>	<p>Sustentabilidade II Moderador: Alexandra Braga & Pedro Mota Veiga</p>	<p>Empreendedorismo e Inovação III Moderador: José Pires Manso & Rosa Vazquez</p>	<p>Contabilidade e Finanças II Moderador: Rogério Bessa & Fernanda Matias & António Dias</p>
<p>(i) El impacto de la inteligencia artificial en la gestión de los recursos humanos. La perspectiva de los asesores en materia laboral de pequeñas y medianas empresas (María Zamora; João Borralho; María Duarte).</p> <p>(ii) Políticas de inclusão socioprofissional e bem-estar a vítimas de violência doméstica (Pedro Azevedo; Hermínia Gonçalves).</p> <p>(iii) Clima organizacional como fator de felicidade nas empresas: uma revisão sistemática e bibliométrica da literatura (Nicaela Gomes; Rui Silva).</p> <p>(iv) Desafios e benefícios da diversidade nas cerci's: um olhar sobre o terceiro setor em Portugal (Jacqueline Rezende).</p> <p>(v) A Reorganização Administrativa das Freguesias: Impactos sociais versus Impactos financeiros (Rui Silva; José Alberto).</p>	<p>(i) Agri-food waste valorisation: a case study of ecoexperience circular business models (Barbara Lamolinara; Mário Teixeira; Cristina Marreiros; Vítor Ferreira).</p> <p>(ii) Influência da inovação ambiental sobre a emissão de gases de efeito estufa em empresas da América Latina (Larissa Silva; Marcelle Oliveira; Maria Belén Lozano).</p> <p>(iii) Corporate governance, ownership structure and corporate social responsibility – an analysis of the brazilian firm (Hyane Forte; Vicente Crisóstomo; Félix Iturriaga).</p> <p>(iv) Environmental innovation in the business context. What factors influence it? (Juan Ballesteros; Carlos Rosas; Pedro Mota Veiga; Rui Silva).</p> <p>(v) Reverse Logistics and Sustainability – A Systematic Review of the Literature from the Firm Perspective (Miguel Soares; Arminda do Paço; Alexandra Braga).</p>	<p>(i) Latent Growth Curve Model for European Innovation Panel Data (Aldina Correia).</p> <p>(ii) Inovações e sistemas de conhecimento nas transições agroecológicas: revisão e análises de conteúdo (Fabiola Polita; Ana Fonseca; Livia Madureira).</p> <p>(iii) Digitalization, innovation, technology, competitiveness, and other factors among the UE regions (José Pires Manso; Jaime Pablo; Adelaida Lillo; Rosa Vazquez; Juan Milan; Nuria Rueda-López).</p> <p>(iv) Gamificación como herramienta para promover el conocimiento de las zonas rurales en la provincia de almería: un estudio piloto sobre la educación de proximidad (Francisco Corral; Jaime Valenciano; Nuria Rueda-López; José García; Rosa Vazquez).</p> <p>(v) Innovative Educational Practices: Fostering Competencies in Research on the Informal Economy (Rosa Vazquez; Juan Garcia; José Pires Manso; Dina Ramos).</p>	<p>(i) A investigação em contabilidade de gestão: uma revisão sistemática da literatura (Patrícia Quesado; Susana Rua).</p> <p>(ii) Importância da Implementação da Auditoria Interna no Combate às Fraudes (Diamantina Cumbana; Rui Silva).</p> <p>(iii) Oral and Writing Communication Apprehension differences in Portuguese Accounting Students (Francisco Carreira; Amelia Silva; Rui Silva).</p> <p>(iv) Proposta de implementação do balanced scorecard numa empresa de perfumes e cosméticos (Patrícia Quesado; Isabel Lourenço).</p> <p>(v) Literacia financeira e investimento em mercados financeiros: uma aplicação do modelo de comportamento orientado para metas (Rogério Bessa; Carlos Marques; Carmem Leal).</p>